

METTONS UN TERME À LA MARCHANDISATION DES ANIMAUX



Ne pas jeter sur la voie publique. Impression : Pixartprinting.

ZOOPOLIS.FR



**Paris
Animaux
Zoopolis**

LES ANIMAUX NE SONT PAS DES OBJETS SUR LESQUELS ON PEUT METTRE UN PRIX

Les salons favorisent les abandons.

Alors que les refuges sont débordés, les salons de vente d'animaux de compagnie poussent à l'achat impulsif et favorisent les abandons. **Les animaux ne devraient pas être vendus comme de vulgaires jouets** : n'achetez pas, adoptez !

Emprisonner est cruel et archaïque.

Les cages pour les oiseaux, les aquariums pour les poissons et les terrariums pour les reptiles sont pensés pour **les priver de leur liberté** et de leurs comportements les plus élémentaires (voler, nager, vie sociale...).

En amont du commerce des animaux, c'est l'élevage.

Cela consiste à transporter, sélectionner et organiser la reproduction des animaux dans un **but lucratif**. Les intérêts des animaux, notamment leurs besoins, ne sont pas pris en considération. Certains **meurent prématurément** durant les différentes étapes de l'élevage.

→ Au niveau national, nous demandons l'interdiction de la commercialisation des animaux, sans exception ni dérogation (tous les réseaux de vente, toutes les espèces).

→ En attendant, nous exigeons que les Mairies s'engagent sans ambiguïté et adoptent un vœu se positionnant pour la fin de la vente d'animaux dans les salons d'animaux de compagnie.



CONTACT

zoopolis.fr
contact@zoopolis.fr

PAZ

Maison des Associations
4 rue des Arènes, 75005 Paris

***Vous pouvez adhérer
pour soutenir nos actions.***